

**Прискорення ДПП в Україні**  
23-24 квітня 2012

# **Розуміння та обізнаність щодо ДПП в Україні**

**Олена Маслюківська**

Керівник напрямку навчання та інформаційної підтримки

Програма розвитку державно-приватного партнерства

[omaslyukivska@fhi369.org](mailto:omaslyukivska@fhi369.org)



**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

# Зміст

- Чи **готове** українське суспільство до глибшого залучення бізнесу у сферу надання важливих послуг?
- Чи достатній **рівень знань** для використання механізму ДПП?
- Що стоїть **на заваді** використанню ДПП?
- **Що робити далі?**

## Визначення ДПП, яке використовується Програмою розвитку державно-приватного партнерства

**Державно/публічно-приватне партнерство** виникає, коли публічний сектор (наприклад, орган місцевого самоврядування) та приватна компанія вступають у **довгострокові стосунки**, основані на **угоді**, для того, щоб або

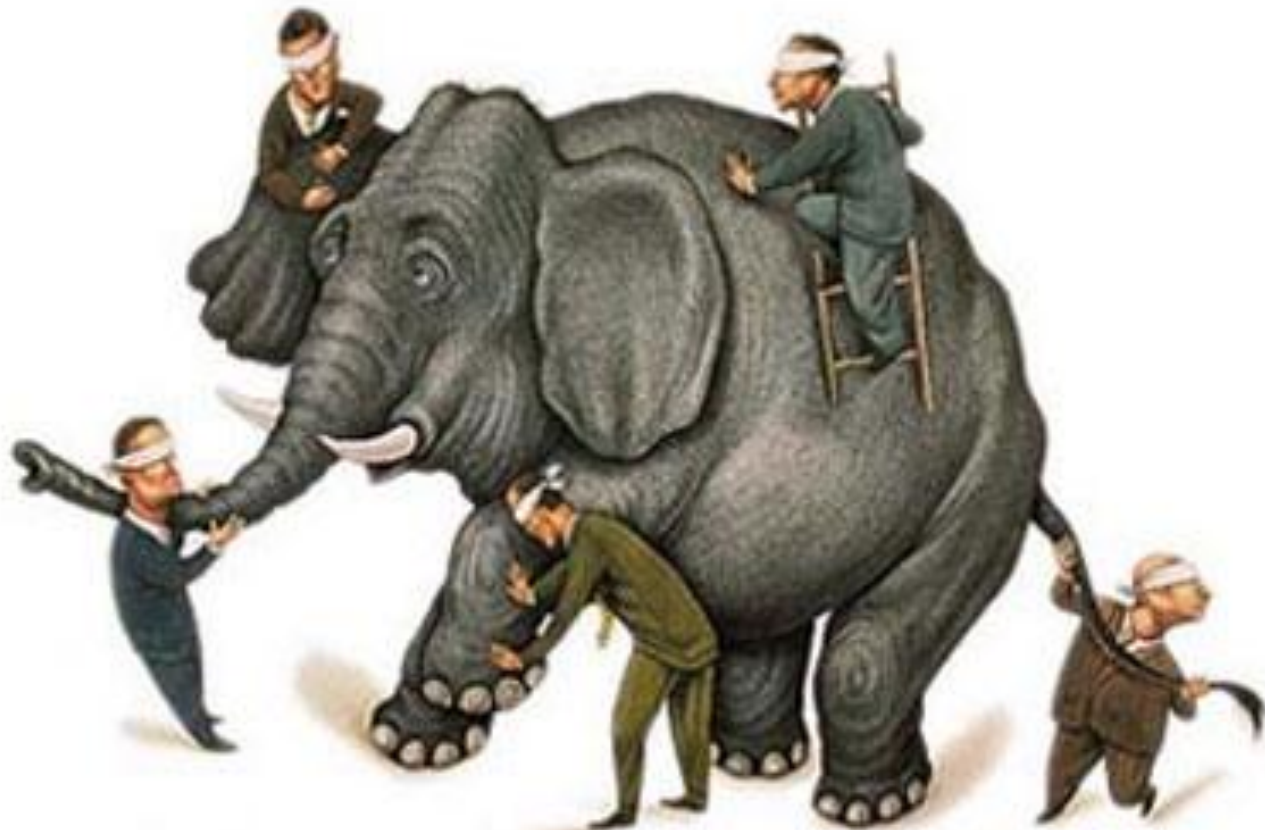
- розвивати інфраструктуру і надавати відповідні комунальні послуги, або
- надавати соціальні послуги

і для **перенесення** значних **ризиків**, **відповідальності та винагороди**, основаної на якості виконуваних зобов'язань, на приватного партнера.

# ДПП у світі й в Україні

- У світі державно-приватні партнерства (ДПП) використовуються з кінця 1980-их
- В Україні механізм ДПП отримав увагу лише наприкінці 2000-их
  - Гостра необхідність у модернізації застарілих технологій ЖКГ та інфраструктури
  - Поштовх: 2007 - Польща і Україна обрані для проведення УЄФА Євро 2012

# Чому ДПП не використовувалося в Україні?



# Дослідження обізнаності щодо ДПП в Україні

- У 2011 Програма розвитку державно-приватного партнерства, фінансована **Агентством США з міжнародного розвитку** зробила дослідження рівня розуміння та обізнаності щодо ДПП в Україні
  - Постановка задачі – **Програма державно-приватного партнерства**
  - Опитування – **Київський Міжнародний інститут соціології**
  - Обробка результатів – **Київська школа економіки**

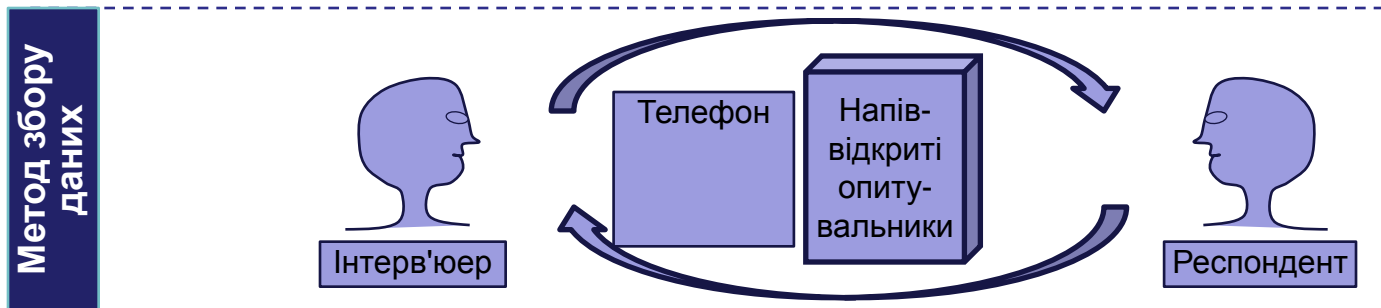


**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



# Мета і методика дослідження

- **Мета:** оцінка існуючого рівня обізнаності щодо ДПП серед представників органів влади, бізнесу та громадських організацій
- **Методика:**
  - Загальнонаціональне телефонне опитування
  - Напіввідкриті опитувальники
  - Листопад-грудень 2011



# Структура дослідження

- 80 міст (25 обласних центрів, Сімферополь та Севастополь та 54 міст обласного підпорядкування)
- 80 районних центрів
- У кожному місті опитували:
  - 3 представники влади
  - 5 представників бізнесу (2 малий, 2 середній, 1 великий)
  - 5 представників місцевих НУО





# Дизайн дослідження

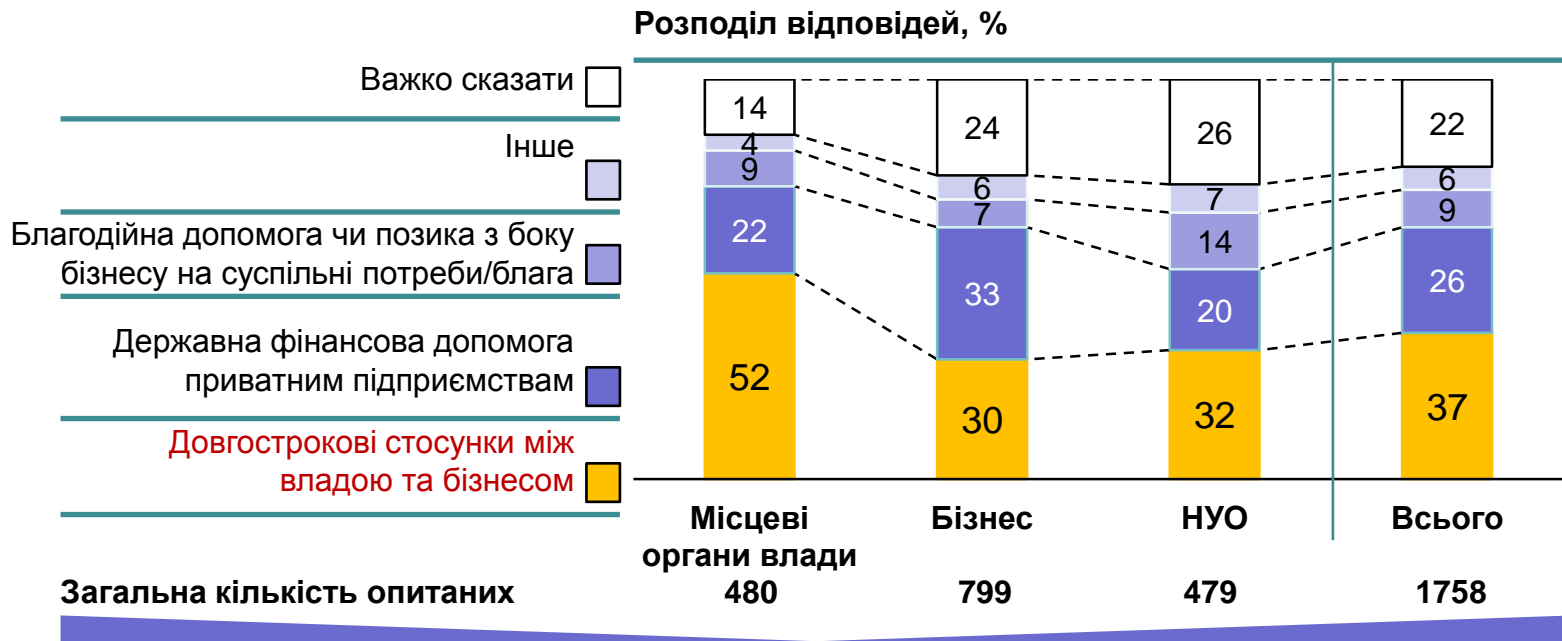
- **Два блоки питань**

- 1. Обізнаність**

- A. Загальні питання щодо реалізації ДПП
- B. Нормативно-правова база для реалізації ДПП та роль державного органу з питань ДПП
- C. Готовність до ДПП
- D. Деякі аспекти запровадження ДПП

- 2. Якість інфраструктури**

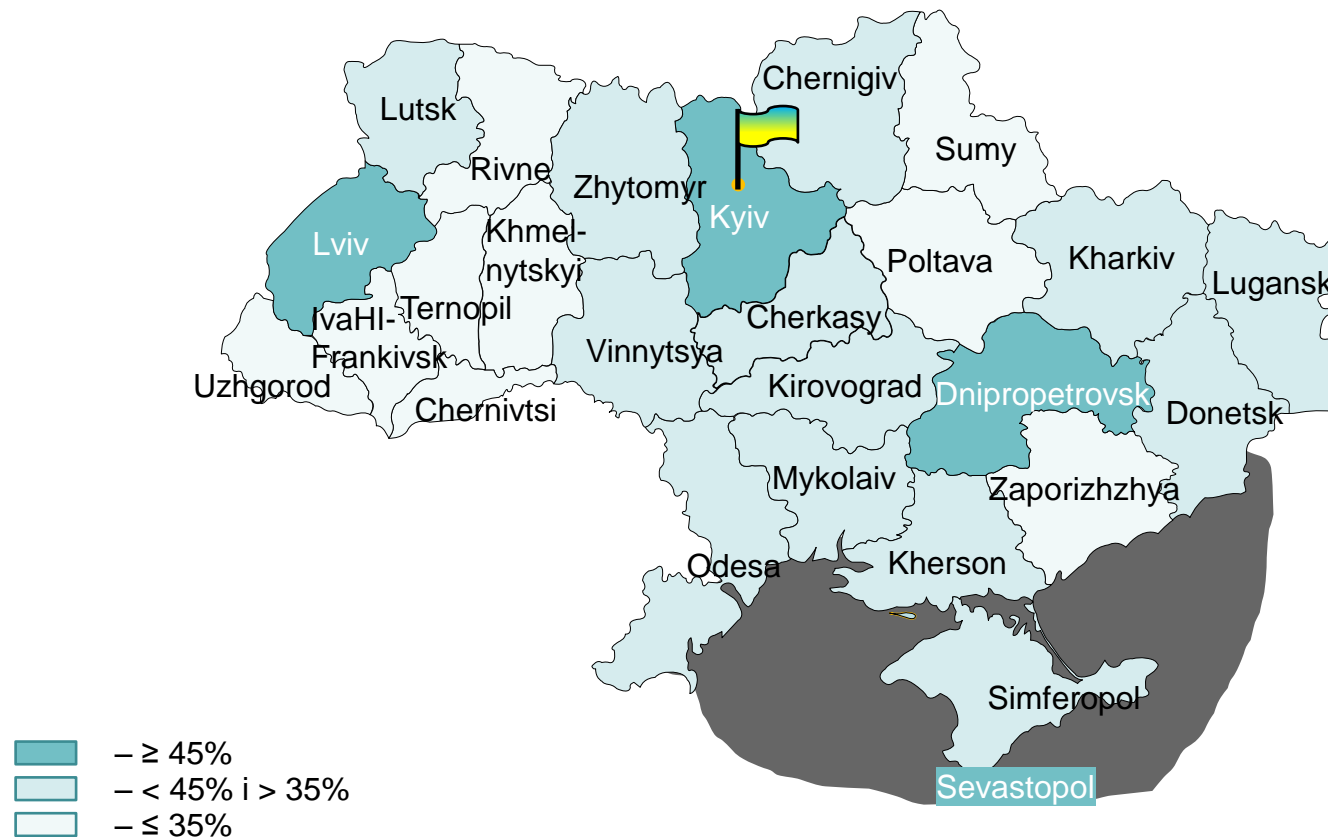
## А.1.1. Що, на Вашу думку, є державно-приватним (публічно-приватним) партнерством?



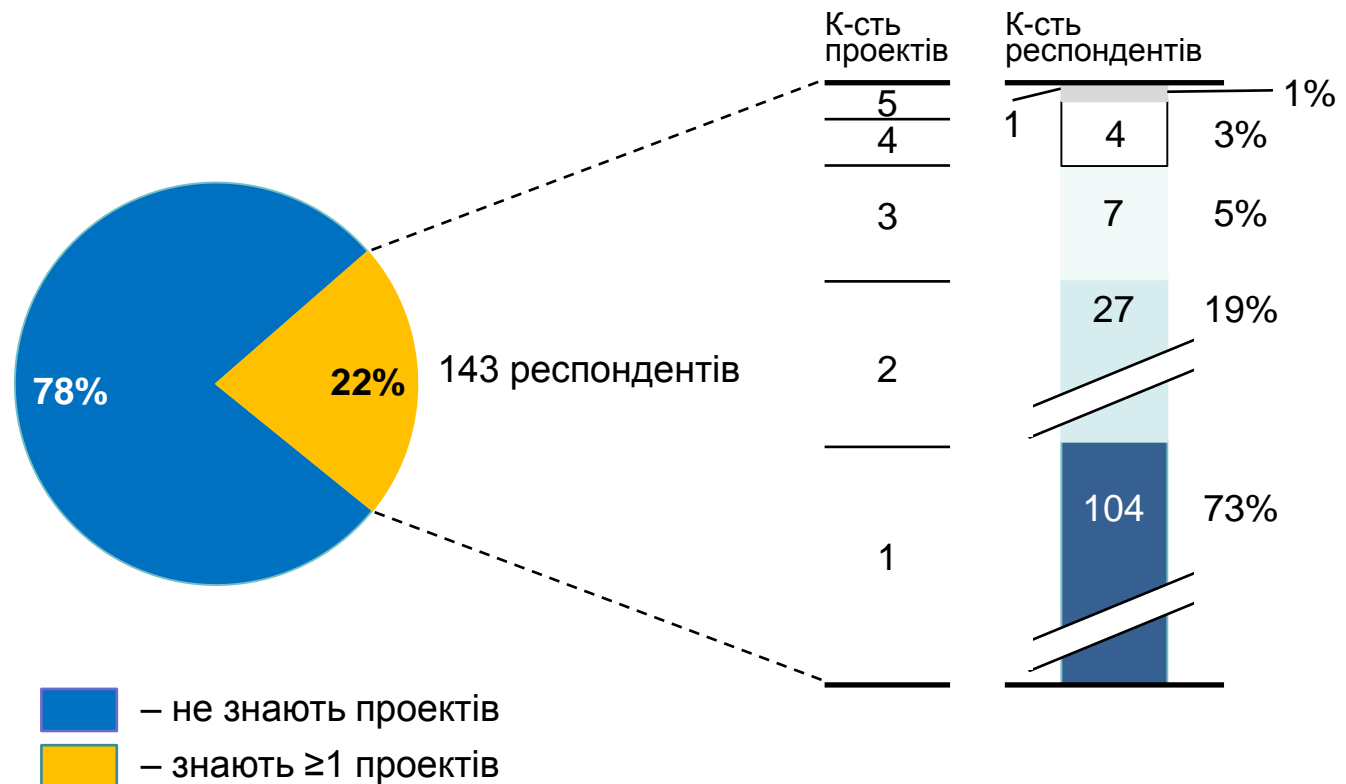
Відповіді на наступні питання блоку 1 давали лише ті, хто вірно відповів на питання: **ДПП – довгострокові стосунки між владою та бізнесом, що базуються на угоді, щодо надання бізнесом послуг, які традиційно надаються місцевими чи центральними органами влади.**

## А.1.1. Що, на Вашу думку, є державно-приватним (публічно-приватним) партнерством?

Доля респондентів, які вірно дали визначення ДПП за областями

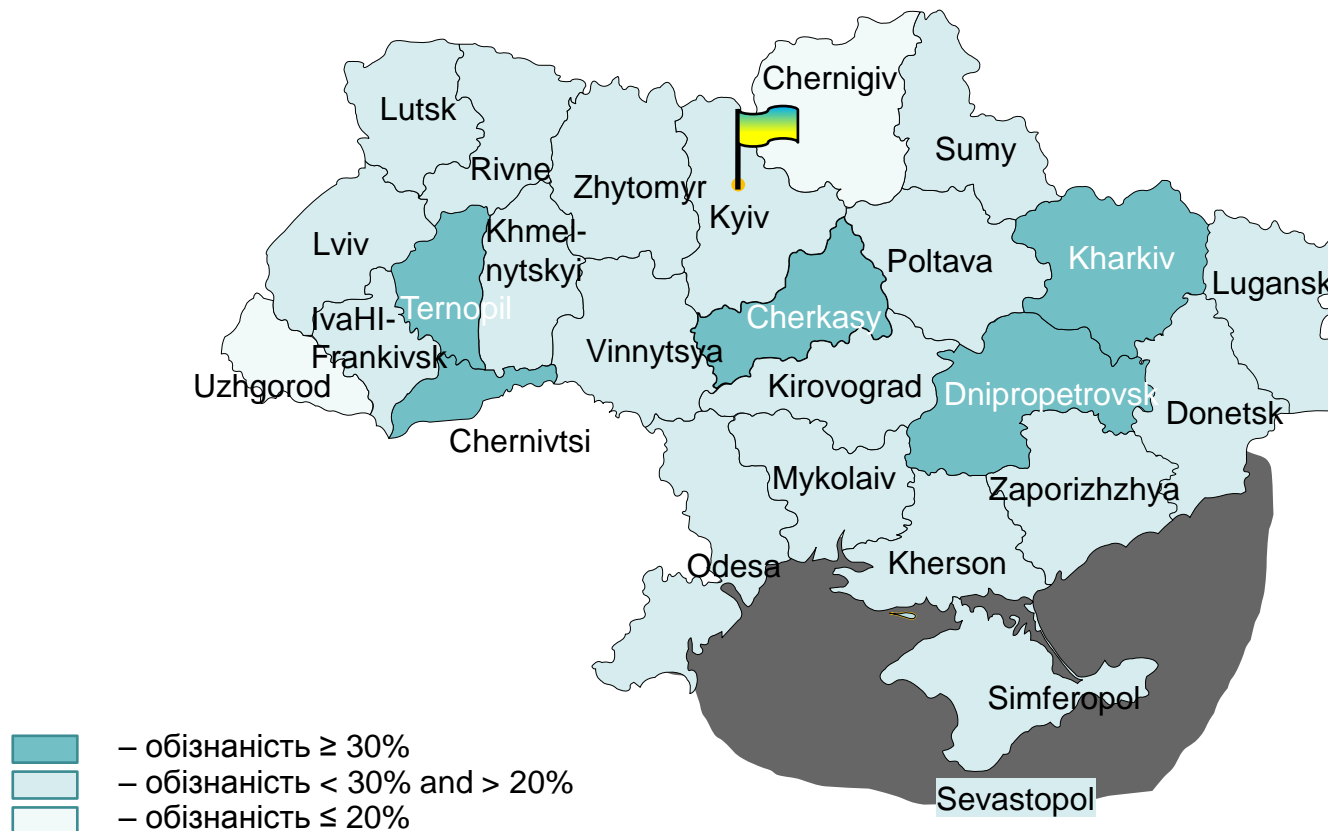


А.1.2. Чи знаєте Ви про будь-які форми партнерства між державним та приватним секторами, які були **успішно реалізовані** в Україні?



**А.1.2. Чи знаєте Ви про будь-які форми партнерства між державним та приватним секторами, які були успішно реалізовані в Україні?**

**Обізнаність про досвід реалізації за областями**



## А.1.2.1. Будь ласка, конкретизуйте дані сфери та залучених партнерів?

### Сфери і партнери

#### Кількість проектів за сферами



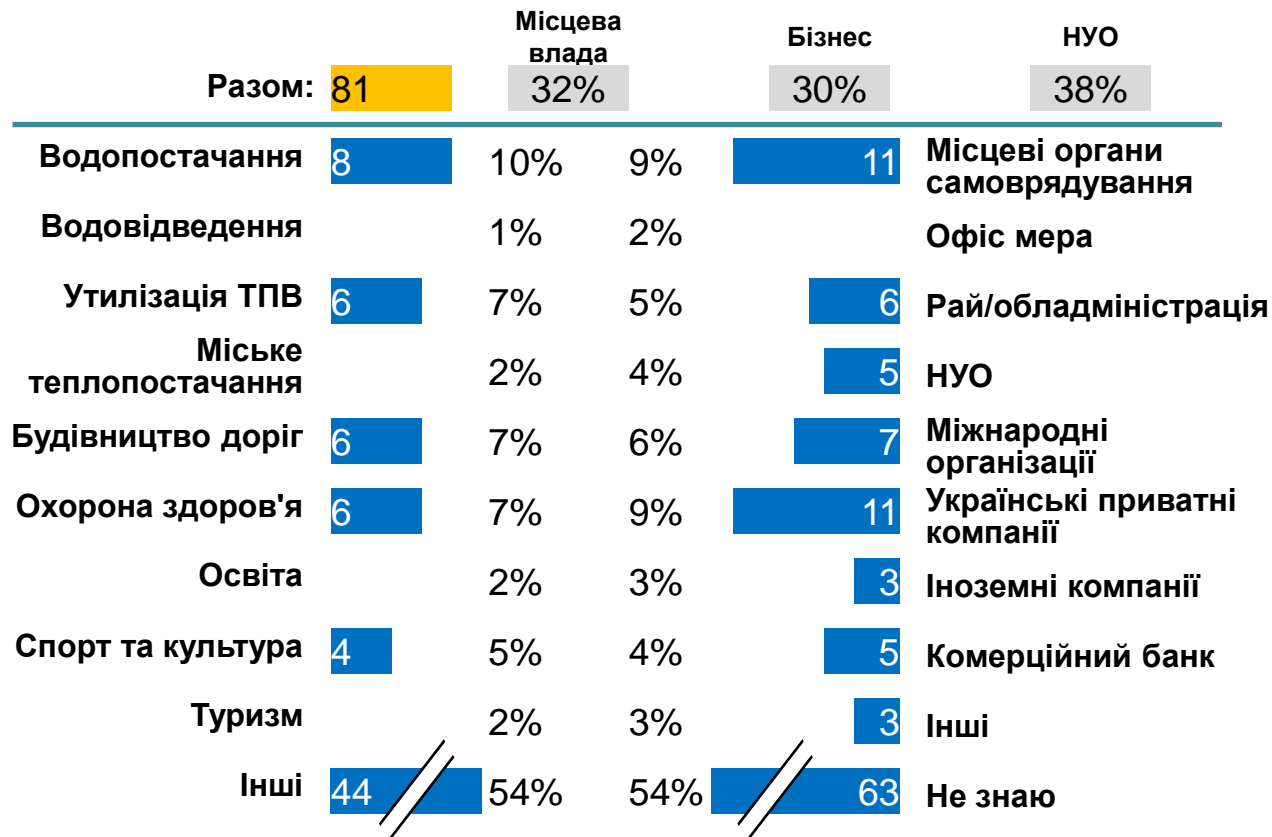
#### Кількість проектів за партнерами



Примітка: Можливо кілька відповідей

### А.1.3. Чи знаєте Ви про які-небудь ВАЖЛИВІ форми партнерства між державними та приватними секторами, які планувались/ обговорювалися, але НЕ були реалізовані?

#### Сфери та партнери



Примітка: Можливо кілька відповідей

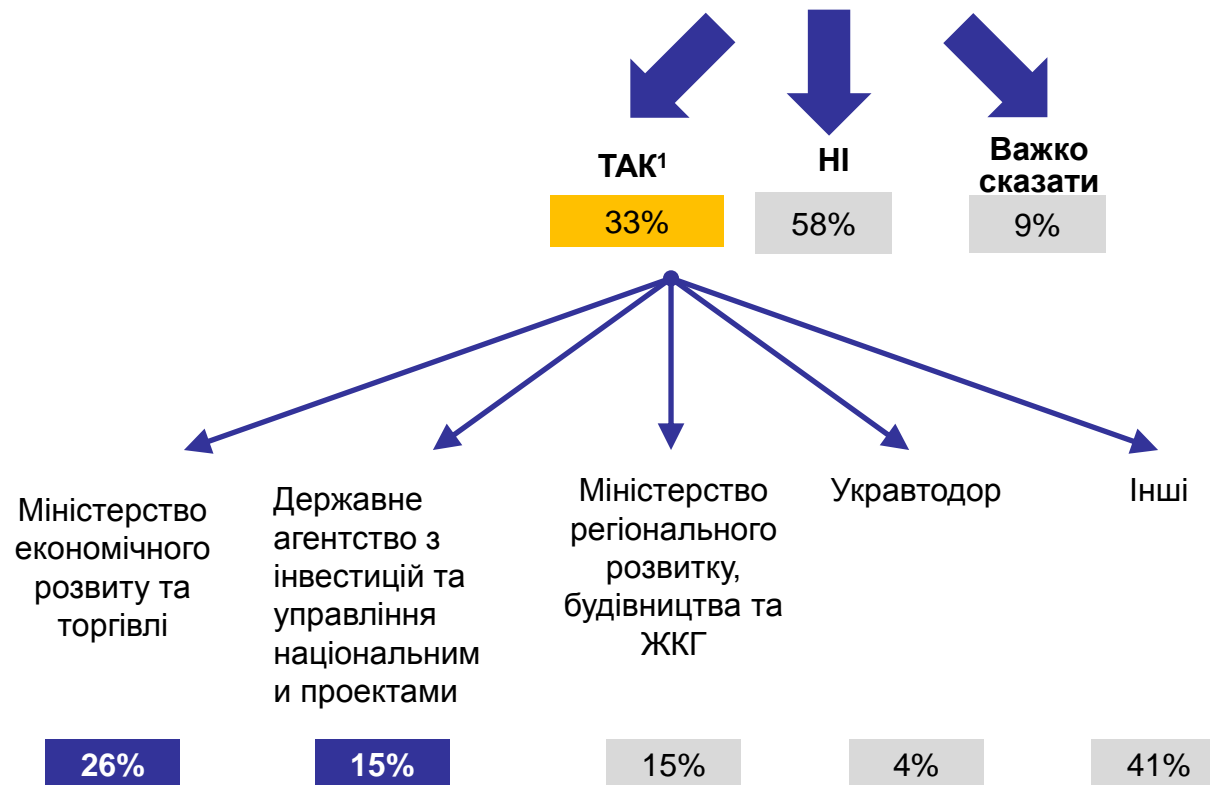
**А.1.3.2. Назвіть, будь ласка, причини через які, на Вашу думку, дані форми співпраці не були реалізовані:**



Примітка: Можливо кілька відповідей



**А.1.4. Чи знаєте Ви, який з органів центральної влади відповідальний за підтримку та контроль за реалізацією державно-приватного партнерства в Україні?**



Примітка: Можливо кілька відповідей

## А.1.5. Як Ви думаєте, якою має бути роль центрального органу влади у питаннях реалізації ДПП в Україні?

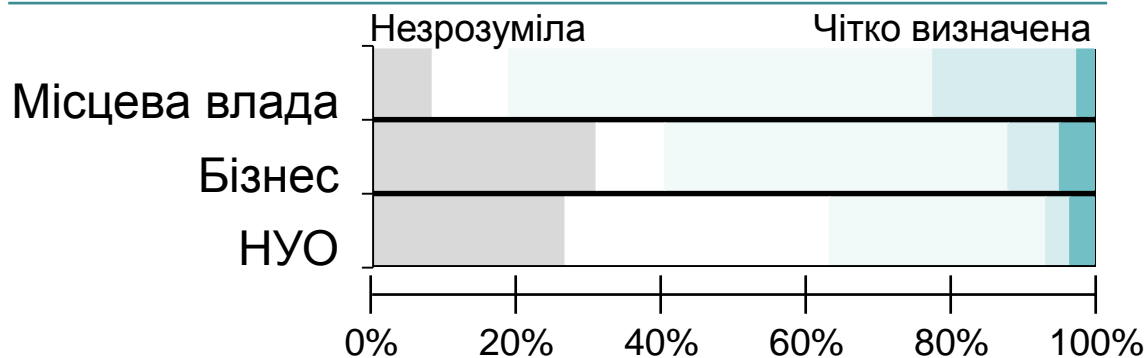


Примітка: Можливо кілька відповідей

**А.2.1. що Ви знаєте про Закон України «Про державно-приватне партнерство», який було прийнято в липні 2010 року?**

% відсоток від групи	Місцева влада	Бізнес	НУО	Всього
Ознайомлений детально	8%	2%	1%	4%
Дещо знаю	32%	18%	21%	24%
Нічого не знаю	59%	78%	71%	69%
Важко сказати	2%	2%	8%	3%
Разом	100%	100%	100%	100%

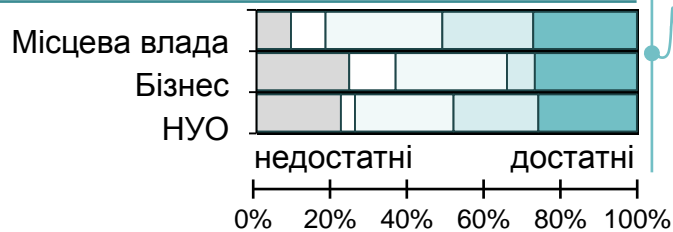
наскільки чітко визначена правова основа ДПП в Україні



# Повноваження та здатність центральних та місцевих органів влади регулювати ДПП

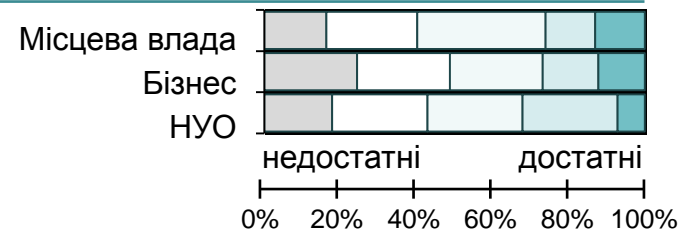
## Центральна влада

1 Чи достатні повноваження *центральної* влади

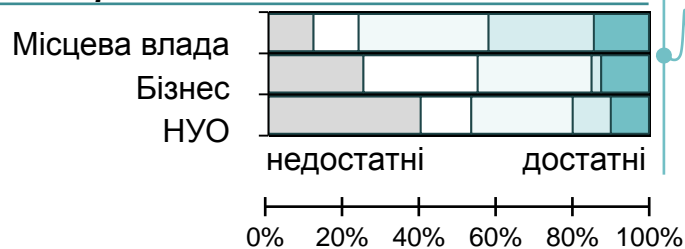


## Місцева влада

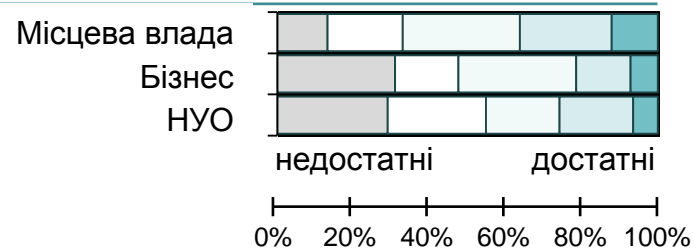
2 Чи достатні повноваження *місцевої* влади



3 Чи достатні знання та навички *центральної* влади

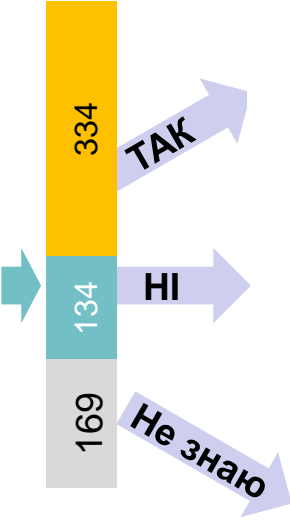


4 Чи достатні знання та навички *місцевої* влади

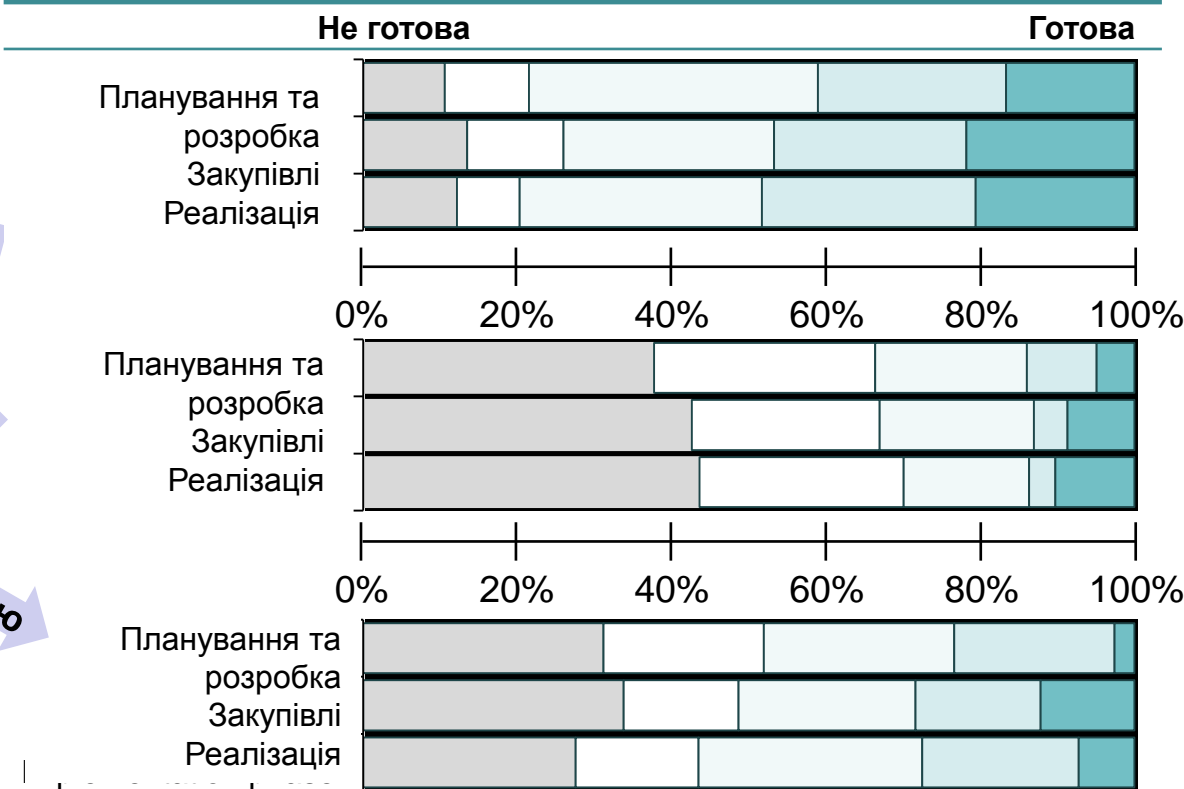


### А.3.3. Чи готова Ваша організація до планування та реалізації проектів ДПП, у тому числі й фінансово?

Чи зацікавлена Ваша організація (підприємство/компанія, орган влади, неприбуткова організація) брати участь у плануванні та реалізації проектів ДПП, у тому числі й фінансово



Готова чи ні до участі?



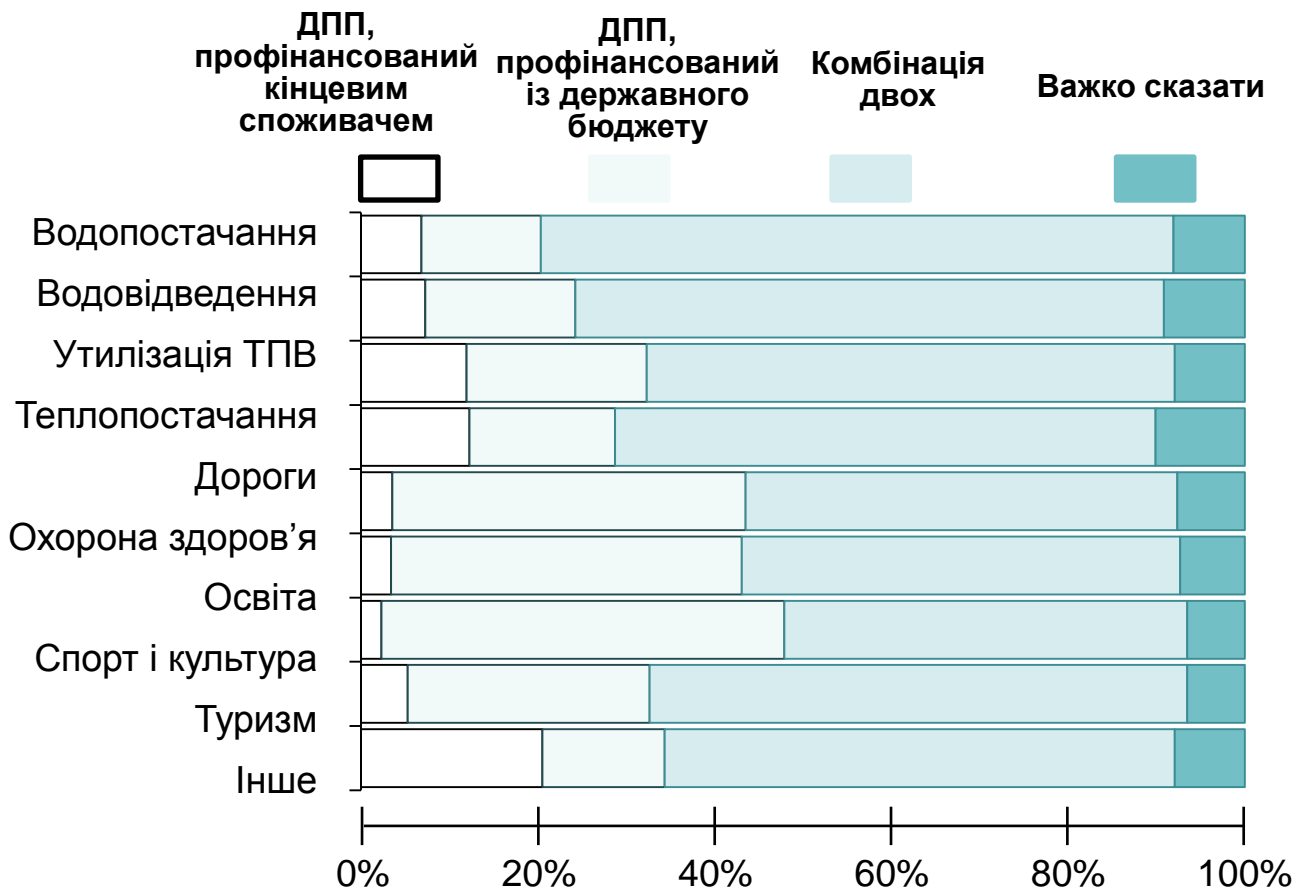
**А.3.2. Чи зацікавлена Ваша організація (підприємство/компанія, орган влади, неприбуткова організація) брати участь у плануванні та реалізації проектів ДПП, у тому числі й фінансово**

**Сектор зацікавлення<sup>1</sup>**

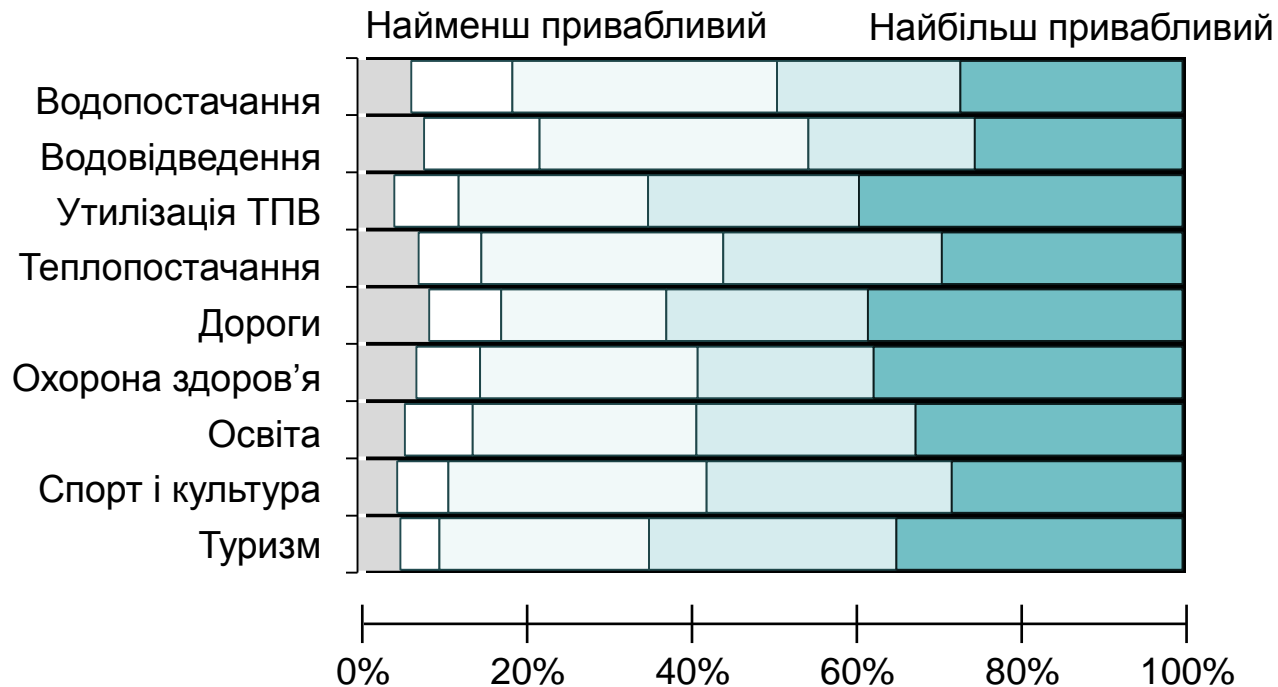


Примітка: Можливо кілька відповідей

### А.4.1. Який підхід є найкращим для досягнення окупності приватних інвестицій в проектах ДПП в Україні в нижчезазначених секторах?



### А.4.3. Будь ласка, оцініть привабливість / придатність кожного сектора для запровадження проектів ДПП в Україні



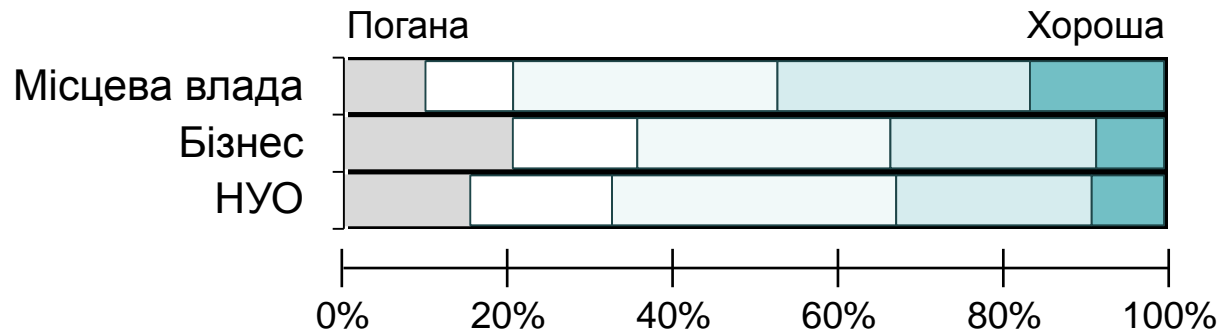


## Частина Б

### VI. Якість інфраструктурних та комунальних послуг

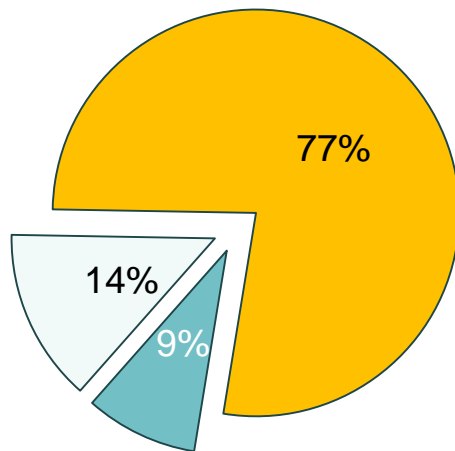
Відповідь давали всі респонденти : 1,761

## В.1. Як Ви оцінюєте якість інфраструктури та комунальних послуг у Вашому місті/населеному пункті?

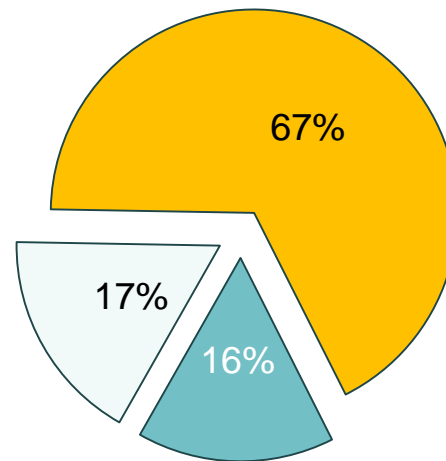


### В.3. Чи зможе покращити якість комунальних послуг участь приватного сектору в рамках державно-приватного партнерства?

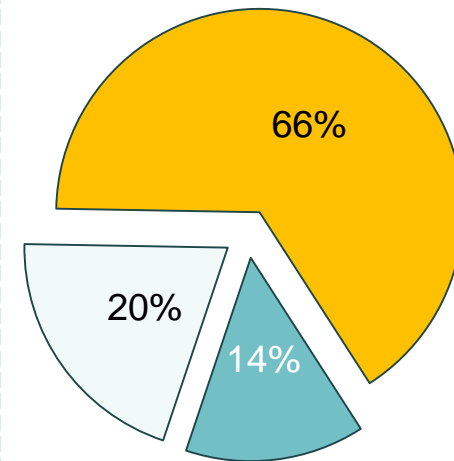
Місцева влада



Бізнес

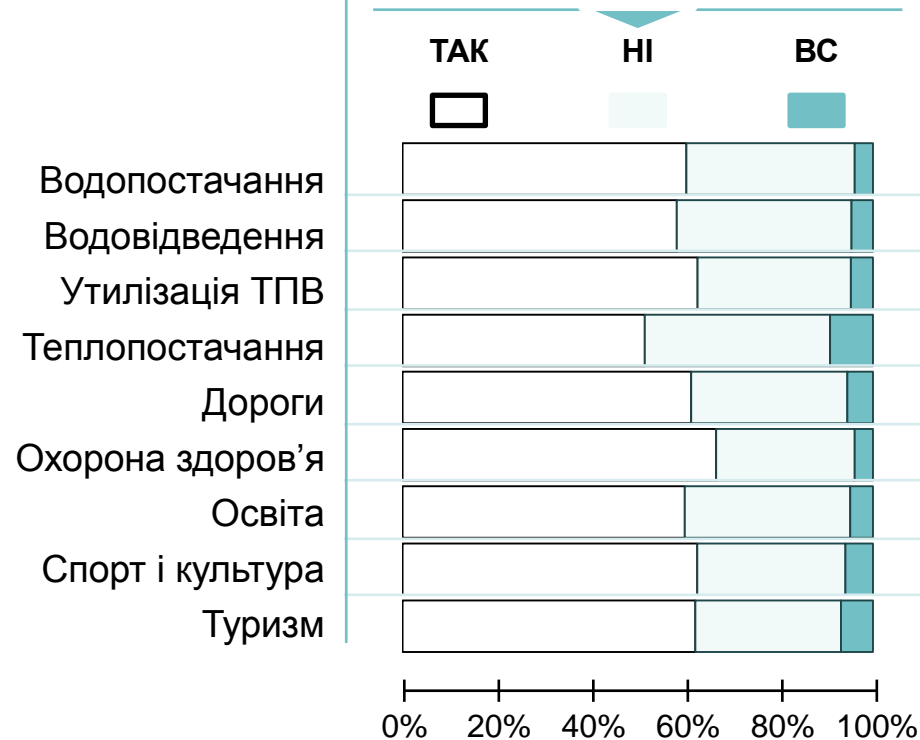


НУО

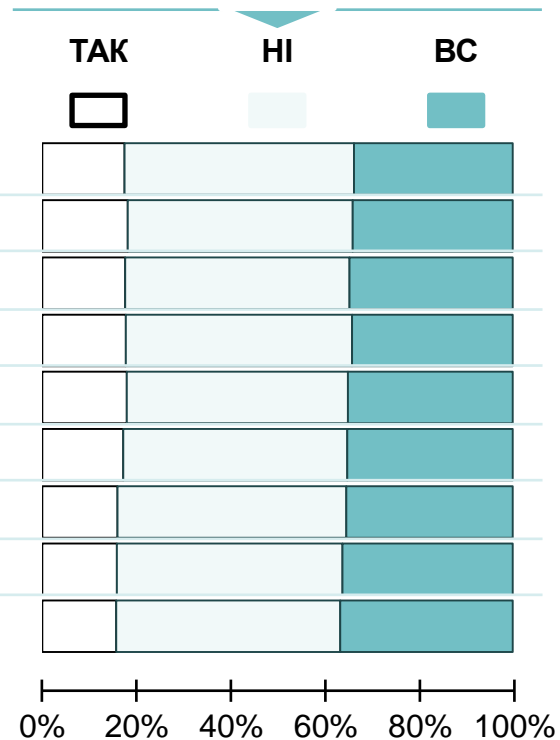


## Бажання платити за кращу якість

В.4. Чи готові Ви платити більше за більш якісні послуги?



В.5. Чи змінилася б Ваша відповідь, якщо б Ви знали, що послуга буде надаватись приватною компанією в рамках угоди ДПП ?



# Висновки з дослідження

- Більше 35% респондентів вірно розуміють механізм ДПП як
- 1 Довгострокові стосунки між владою та бізнесом, що базуються на угоді, щодо надання бізнесом послуг, які традиційно надаються місцевими чи центральними органами влади.
  - 2 Обізнаність щодо ДПП корелює між секторами і менше за регіонами
  - 3 Загалом суспільство не поінформоване про закон про ДПП і про уповноважений орган
  - 4 Більшість респондентів зацікавлені в участі у ДПП. Зацікавленість приблизно однакова у всіх секторах та сферах
  - 5 Більшість учасників схильні до комбінованого підходу до сплати за послуги ДПП
  - 6 Респонденти вважають, що ДПП може покращити якість послуг, що надається і готові платити за це більше

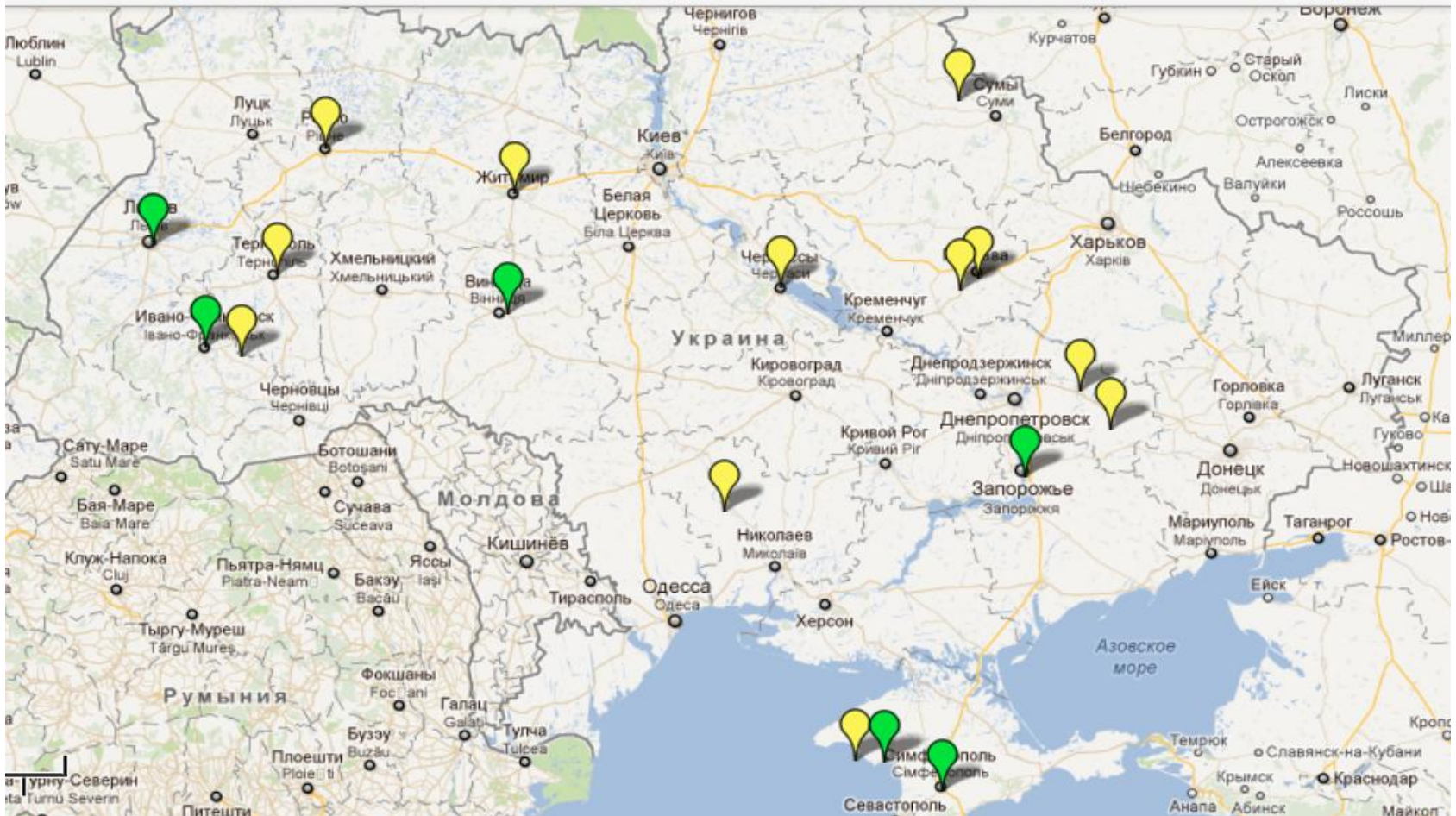
## **ВИСНОВКИ: Чому ДПП не використовуються в Україні?**

1. Складнощі, пов'язані із **законодавством**
2. Відповідальний **орган** був визначений лише у травні 2011 р.
3. Недостатньо **знань** у центральних та місцевих органів влади для впровадження ДПП
4. Відсутність зрозумілих **прикладів** використання механізму ДПП

# Чотири завдання Програми розвитку державно-приватного партнерства USAID

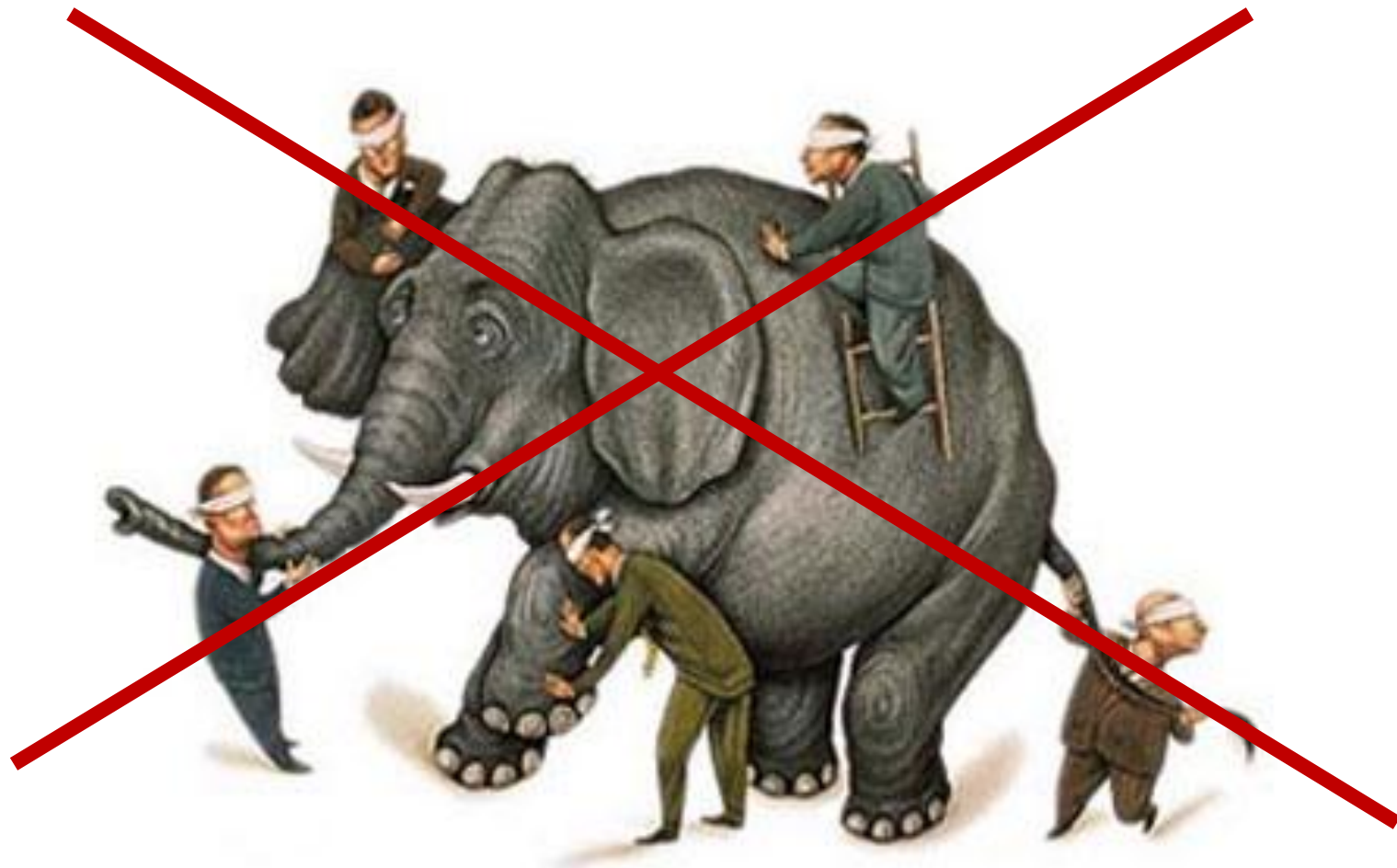


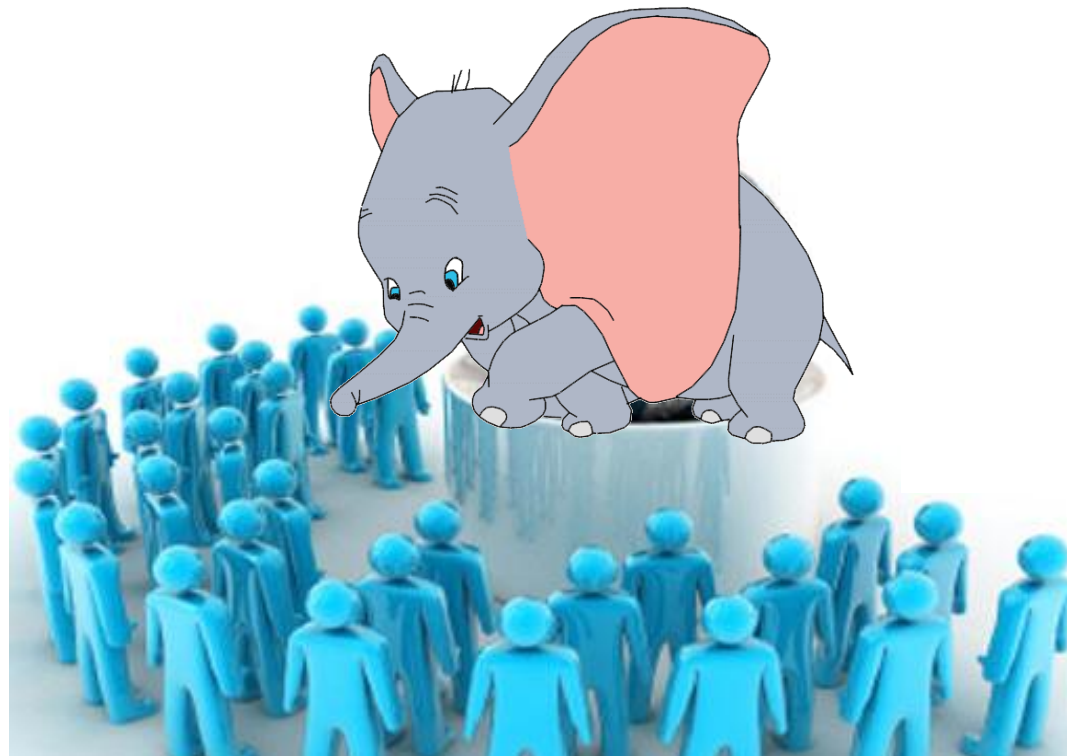
# Пілотні проекти ДПП





# Результат?





## Олена Маслюківська

Керівник напрямку навчання та інформаційної підтримки

[omaslyukivska@fhi369.org](mailto:omaslyukivska@fhi369.org)



**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES